



AMSTERDAM

**16/09/12**

[URBANATHLON.NL](http://URBANATHLON.NL)

# DE ULTIEME UITDAGING KOMT IN 2012 NAAR AMSTERDAM!



**NEW YORK,  
SAN FRANCISCO,  
CHICAGO,  
SINGAPORE,  
HAMBURG,  
SYDNEY EN  
JOHANNESBURG  
GINGEN ONS  
VOOR...**

Nu is het aan Nederland om te laten zien wat wij in huis hebben. De Men's Health Urbanathlon & Festival is meer dan een hardloopwedstrijd, het is een mediagenieke city race met spectaculaire obstakels. Geen vlak asfalt maar een lang parcours waar de deelnemer over onder meer auto's en een 3 meter hoge muur moet klimmen.

Stel je een 12 km lange stormbaan voor, waar om de paar kilometer obstakels opdoemen. Zoals de combi van autobanden en cargo-netten, het beklimmen van enorme trappen of het trotseren van een blokkade van gestapelde auto's. Kortom, de ultieme track waar je spieren van gaan branden en je hart sneller van gaat kloppen.

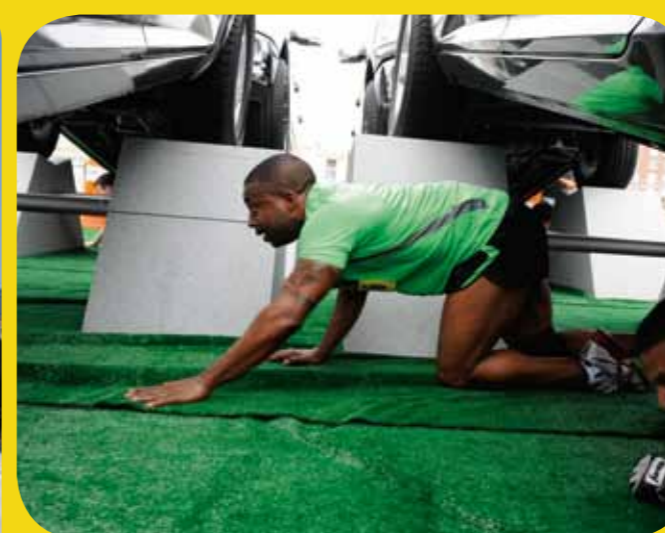
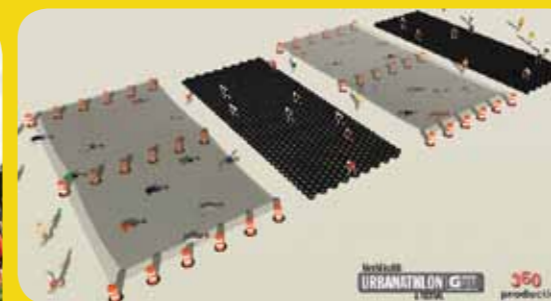
Meedoen aan de Urbanathlon is belangrijker dan winnen, het gaat erom de uitdaging met jezelf aan te durven. Het gaat natuurlijk ook om de voorbereiding, de voorpret en de enorme kick tijdens deze spraakmakende city race. Er kan worden meegedaan als individu, estafetteteam maar ook als bedrijf.





De kern van de Men's Health Urbanathlon & Festival is het overwinnen van de meest bizarre hindernissen. De meeste hindernissen zijn geïnspireerd op de internationale Urbanathlon-edities, maar ook kunnen er sponsor hindernissen bedacht worden.

Zelf een idee over een spraakmakende hindernis die feilloos aansluit bij een product of merk? Laat het ons weten! De kosten voor het claimen van een hindernis zijn terug te vinden in dit sponsorpakket. Haal ook het optimale uit jouw hindernis en kies voor het aanvullende 'sampling'-pakket.



De Urbanathlon wordt breed aangekondigd in diverse (social) media, gepositioneerd via een sterke pr-campagne en tijdens de race uitgebreid in beeld gebracht. Het is overduidelijk, de Urbanathlon biedt ongekende mogelijkheden voor exposure.

Iedere hindernis van het parcours kan worden gesponsord en zodanig worden ontworpen dat het perfect aansluit bij de sponsor. Daarnaast bestaan er meerdere pakketten voor een overall sponsorship.

Wil jouw merk midden in deze interessante doelgroep staan en volledig onderdeel zijn van dit stoere en sympathieke Umfeld? Men's Health Urbanathlon & Festival biedt hiervoor het ultieme platform.

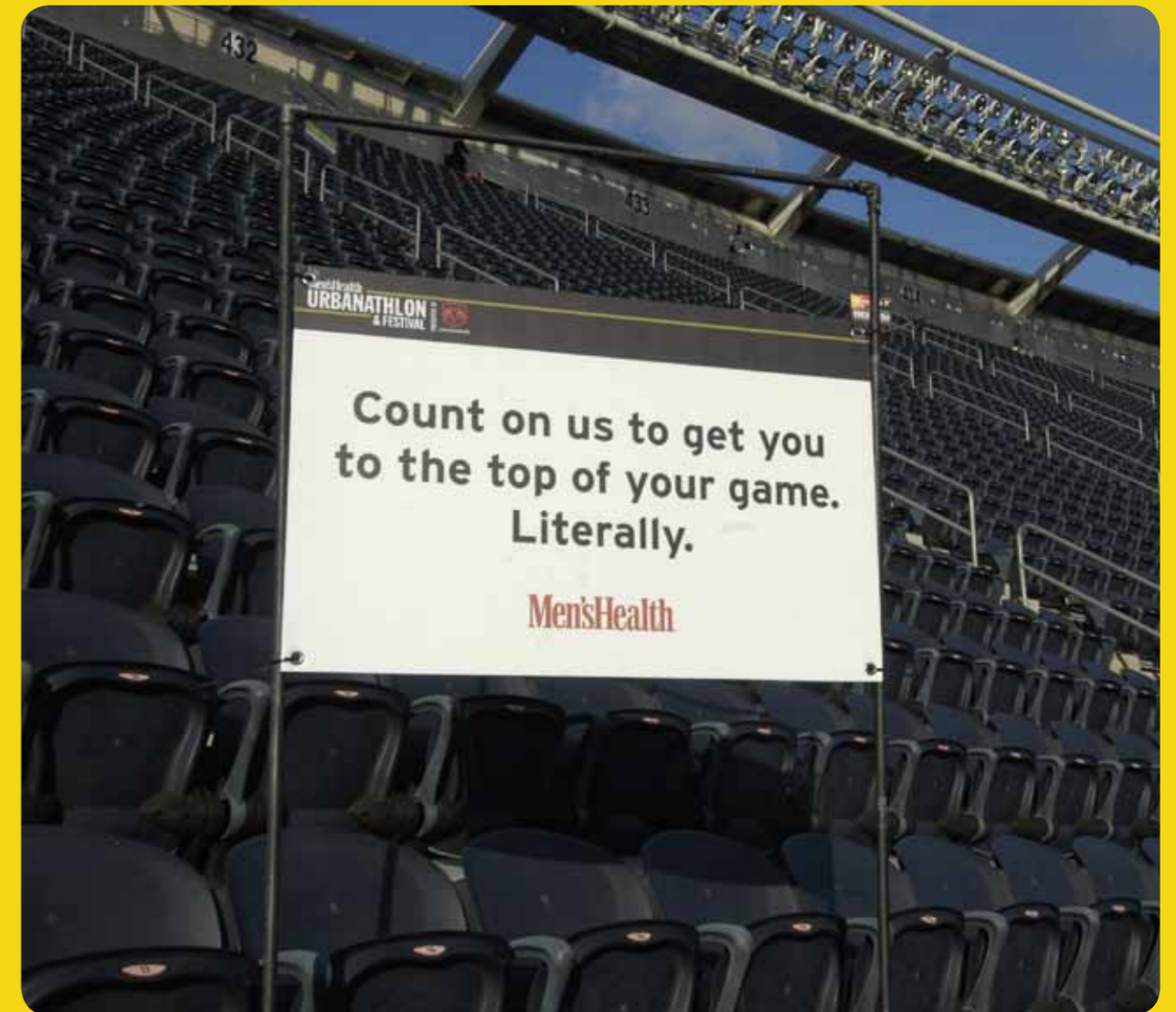
## ➔ TITLE OWNER

De hoofdsponsor kan rekenen op een dominante positie gedurende het evenement. Als onderdeel van het officiële Urbanathlon-logo komt het beeldmerk van de Title Owner in alle facetten van het evenement terug. Als afzender komt het beeldmerk terug in alle media-uitingen van het evenement, zowel print, online, radio en tv. Uiteraard wordt in overleg met de Title Owner een PR-beleid bepaald en indien gewenst gekeken naar spin-offs in lopende en nieuwe campagnes.

### Title Owner Package

- Integratie beeldmerk in logo Urbanathlon
- Vermelding persberichten
- Exclusieve persberichtsamenwerking
- Banner tag website MH
- Editorial website MH
- Banner tag website MH Urbanathlon (fix)
- Editorial website MH Urbanathlon
- Facebook (sponsoralbum, periodieke post)
- Twitter (periodieke update tweet)
- YouTube (upload promoclip)
- Gezamenlijk PR-beleid
- Hindernis
- Starterbag
- UB-logo start- en finish boog - top
- UB-logo distance bogen
- UB-logo distance boarding
- Parcours boarding - 80 pcs
- Sampling hindernis
- T-shirtpositie - large
- Stand festival (5x5m)
- Floor promotion (5x10m)
- Sampling festivalterrein
- Festival boarding - 20 pcs
- Brand extensions
- Podium - top

Prijs op aanvraag.



## ➔ PARTNER

Een partnership voor de allereerste Urbanathlon biedt een uitstekend platform voor een merk om zich te positioneren in het stoere Umfeld van de race. In de printuitingen van de Urbanathlon wordt in de tag on-balk het partnerlogo geplaatst.

### Partner Package

- Tag on-uitingen print Urbanathlon
- Vermelding persberichten
- Banner tag website MH
- Banner tag website MH Urbanathlon (carousel)
- Editorial website MH Urbanathlon
- Facebook (sponsoralbum, periodieke post)
- UB-logo start- en finishboog - side
- Parcours boarding
- T-shirtpositie - medium
- Podium - side
- Festival boarding - 10 pcs
- Starterbag

Prijs op aanvraag.

## FITNESSPARTNER

Training is key om dé stormbaan van Amsterdam te bedwingen. Een logische en effectieve brug is te slaan naar een fitnessketen. De officiële fitnesspartner van de Urbanathlon kan niet alleen rekenen op aanzienlijke exposure, maar krijgt ook een promotietool in handen die breed kan worden ingezet in haar eigen outlets. On top kunnen extra revenues worden gerealiseerd door bijvoorbeeld het aanbieden van speciale Urbanathlon-trainingen.

### Fitness Package

- Tag on uitingen print Urbanathlon
- Vermelding persberichten
- Banner tag website MH
- Banner tag website MH Urbanathlon (carrousel)
- Editorial website MH Urbanathlon
- Facebook (sponsor album, periodieke post)
- UB logo start- en finish boog - side
- Parcours boarding
- Shirt positie - medium
- Podium - side
- Stand festival terrein (5x5m)
- Starterbag

Prijs op aanvraag.

## EXTRA OPTIES

Het parcours is spectaculair en biedt veel mogelijkheden voor exposure. Zo wordt de uitdaging tijdens de Urbanathlon bepaald door de hindernissen die moeten worden overwonnen. Iedere hindernis kan worden gesponsord en zo worden ontworpen dat het perfect aansluit bij de sponsor zelf. Daarnaast kunnen parcours items worden geclaimd van parcours boarding tot de distance bogen.

Beheerders van gebouwen kunnen ook hun gebouw profileren en laten opnemen in het parcours. Hiervoor is het zogenaamde property sponsoring geïntroduceerd.

- |                              |            |
|------------------------------|------------|
| • Hindernis + sampling       | € 24.000,- |
| • Hindernis                  | € 20.000,- |
| • Parcours boarding - 60 pcs | € 6.500,-  |
| • Parcours boarding - 40 pcs | € 4.500,-  |
| • Parcours boarding - 20 pcs | € 2.500,-  |
| • Start- Finishboog / side   | € 5.000,-  |
| • Distance boog / pcs        | € 3.000,-  |
| • Distance boards / km       | € 1.500,-  |
| • Energize points            | € 5.000,-  |
| • Timing Urbanathlon         | € 4.000,-  |
| • Property sponsoring        | € 5.000,-  |

## FESTIVAL

Vast onderdeel van de Urbanathlon is het Urban Festival. Bij de start en finish wordt een terrein ingericht voor de deelnemers en bezoekers van de Urbanathlon. Hier bestaat de mogelijkheid om jouw merk te presenteren op een unieke wijze. Het terrein geeft onder meer ruimte aan de essentials zoals start- en finish, podium, registratie deelnemers en organisatie stands. Daarnaast is het terrein met name bedoeld voor stands, demonstraties en sampling. Een standaard tent (5x5m) kan worden gereserveerd, floor promotions, maar ook special items zoals de photo wall en wellness points kunnen worden geplaatst of geadopteerd.

- |                           |           |
|---------------------------|-----------|
| • Standaard stand (5x5m)  | € 4.500,- |
| • Massage stand           | € 5.500,- |
| • Photo wall              | € 4.500,- |
| • Floor promotion (5x10m) | € 5.500,- |
| • Shower point            | € 3.500,- |
| • Champagne point         | € 5.000,- |
| • Sampling festival       | € 5.000,- |
| • Podium - side           | € 2.500,- |
| • Starterbag              | € 1.500,- |
| • Property sponsoring     | € 5.000,- |

## SPECIALS

De Urbanathlon leent zich bij uitstek voor brand activation en tailor-made acties. Zo kan een speciale viral in samenwerking met een merk worden opgezet. Maar ook een videoclip waar het merk in het Umfeld van de Urbanathlon wordt gepositioneerd is mogelijk, de zogenaamde branded clip.

Bedrijven die voor werknemers, klanten of bijvoorbeeld filiaalhouders een eigen Urbanathlon willen organiseren, kunnen dit ook op de dag zelf realiseren. Het parcours en organisatie staan dan geheel ter beschikking voor een branded run. Ideaal voor een incentive of custom relation programma.

- Viral
- Branded clip
- Branded run

Prijs op aanvraag.



# GET FIRED UP!



## FOR 16/09/2012!

Claim een positie in hét urban event van 2012 en neem contact op met ons team om zowel de sponsorpakketten als customized sponsoring te bespreken.

**Arthur Verheijen**

Event & Sponsormanager  
Men's Health Urbanathlon & Festival  
T. +31 (0)30-276 24 97  
E. arthur@urbanathlon.nl

**Raymond van Kasterop**

Manager Sales  
Weekbladpers Tijdschriften  
T. +31 (0)20-551 85 62  
E. raymond.van.kasterop@weekbladpers.nl

**Marcia van der Hoest**

PR & Brand Activation Manager  
Men's Health Urbanathlon & Festival  
T. +31 (0)30-276 24 97  
E. marcia@urbanathlon.nl

**Michiel Verhaar**

Marketing Manager  
Men's Health Magazine  
T. +31 (0)20-551 84 96  
E. michiel.verhaar@weekbladpers.nl

[www.urbanathlon.nl](http://www.urbanathlon.nl)  
[www.facebook.com/urbanathlonnederland](https://www.facebook.com/urbanathlonnederland)  
[www.twitter.com/MH\\_Urbanathlon](https://www.twitter.com/MH_Urbanathlon)