

MEDIAKIT 2026



JM
OUDERS



Voorwoord

Bij J/M Ouders richten we ons op **ouders van baby's tot en met pubers**. Het is hét inspirerende platform met zowel **persoonlijke** als **informatieve verhalen**, de nieuwste onderzoeken en gedegen adviezen van experts. De onderwerpen variëren van opvoeden tot **onderwijs** en van **gezondheid tot must haves**. We hebben een ruime poule van experts die onze voorzien van informatie, zodat wij inhoudelijk sterke en verantwoorde content brengen. Denk aan orthopedagogen, ontwikkelingspsychologen, voedingsexperts en slaapcoaches. Sinds 1 juli 2025 is J/M Ouders uitgebreid met Famme. Met die stap is J/M Ouders nog completer geworden: een plek voor iedere ouder met kinderen in iedere leeftijdscategorie. Al sinds 1997 is JM Ouders een gevestigd merk. Sinds 2015 kent het merk een volledige online focus. Met deze fusie is de online zichtbaarheid en merkkracht verder uitgebreid.

In samenwerking met merken en bedrijven maken wij ook **branded content** die je op beide titels kan lezen. Boven de artikelen staat 'Gesponsord', maar wij schrijven de content dusdanig dat het geen doorzichtige reclametekst wordt en **inspirerend** blijft voor onze lezers.

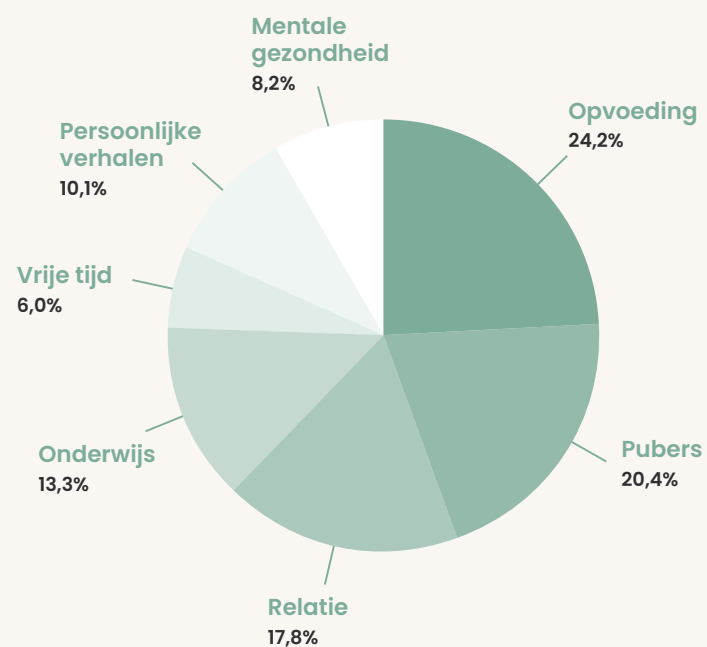
Sofie Vissers

hoofredacteur

JM
OUDERS

Onze pijlers

J/M Ouders is dé site voor ouders van kinderen van 0 tot 18 jaar. Met actualiteiten over **opvoeden, onderwijs en de gezondheid** van je kind. Feiten over **opvoeden**, afgewisseld met **lifestyle tips** en **prikkelende columns**. Een mix van (ervaringen) deskundigheid en wetenschap.



Onze lezers

Bereik p/m
452.000



20%
mannen



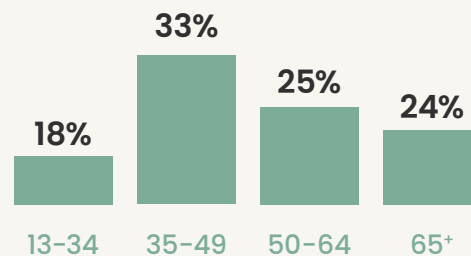
80%
vrouwen

54%
van onze lezers zit in
sociale klasse AB1
(index 112)

46%
van onze lezers is
HBO+ opgeleid
(index 130)

Pageviews per maand
1.4 mln

Nieuwsbrief abonnees
22.000 abonnees



	Index
Jongste kind in huishouden t/m 12 jaar	110
Kinderen 0-5 jr	136
Kinderen 6-12 jr	109
Jongste kind in huishouden 13 t/m 17	95

Bron: NMO Online september 2025 - november 2025



Onze lezers zijn bovengemiddeld geïnteresseerd in:



**Woonideeën &
interieuradviezen**

Index 125



Psychologie

Index 115



**Reclame voor
vakanties**

Index 107



**Reclame van
supermarkten**

Index 116



**Reclame voeding
en dranken**

Index 114



**(Voor)lezen van
kinderboeken**

Index 118



Koken en eten

Index 110



Sterren & Shownieuws

Index 124



Biologische producten

Index 105



Musicals

Index 119



Mode

Index 114



**Lichaamsverzorging
& make-up**

Index 111



Spiritualiteit

Index 115



**Maatschappelijke
verantwoordelijkheid**

Index 118



**Dierenparken
bezoeken**

Index 116



**Natuurgeneeswijzen /
homeopathie**

Index 140



**Opvoeden van
kinderen**

Index 130



**Planten, bloemen en
tuinieren**

Index 121



Vegetarisch eten

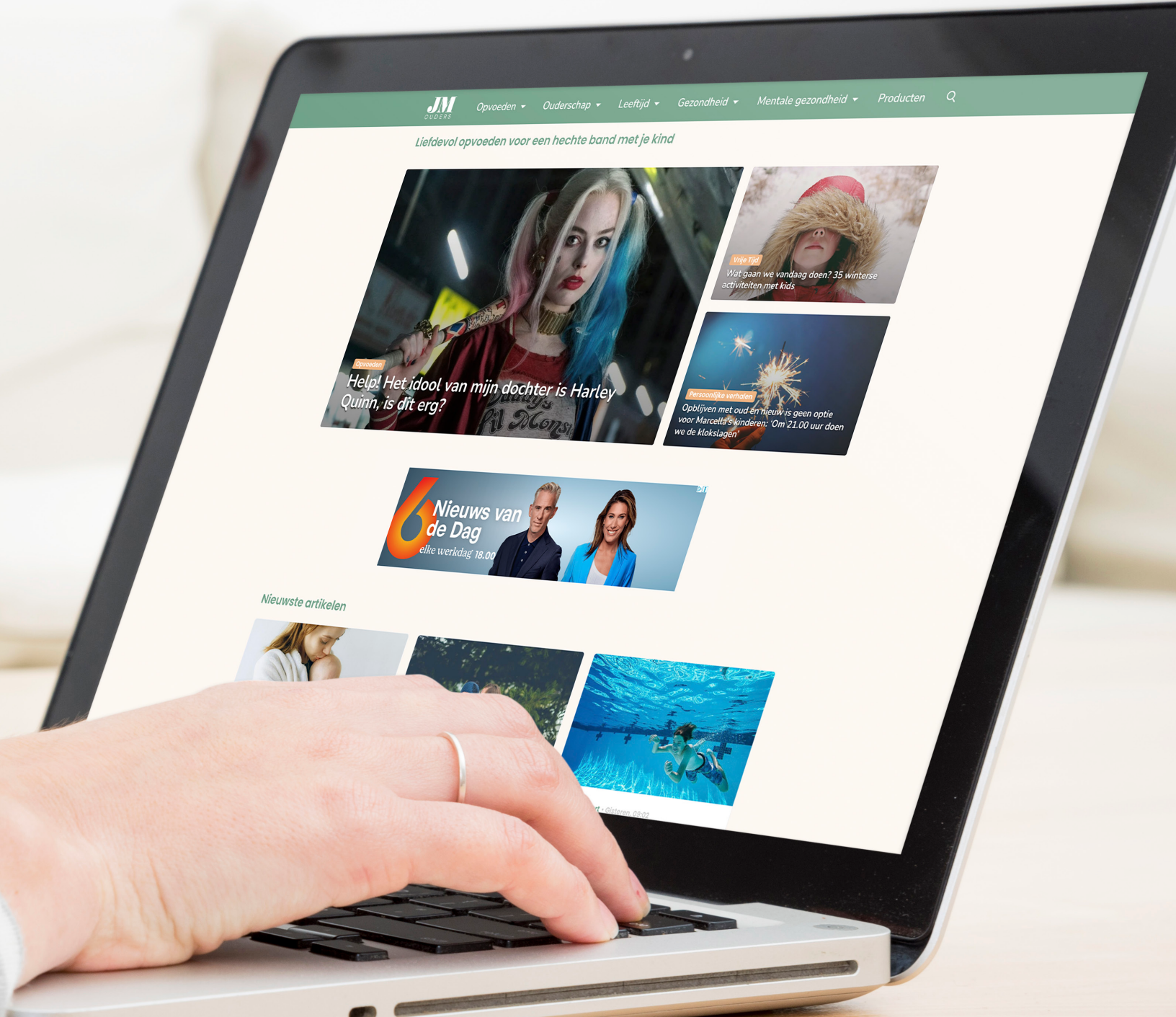
Index 113

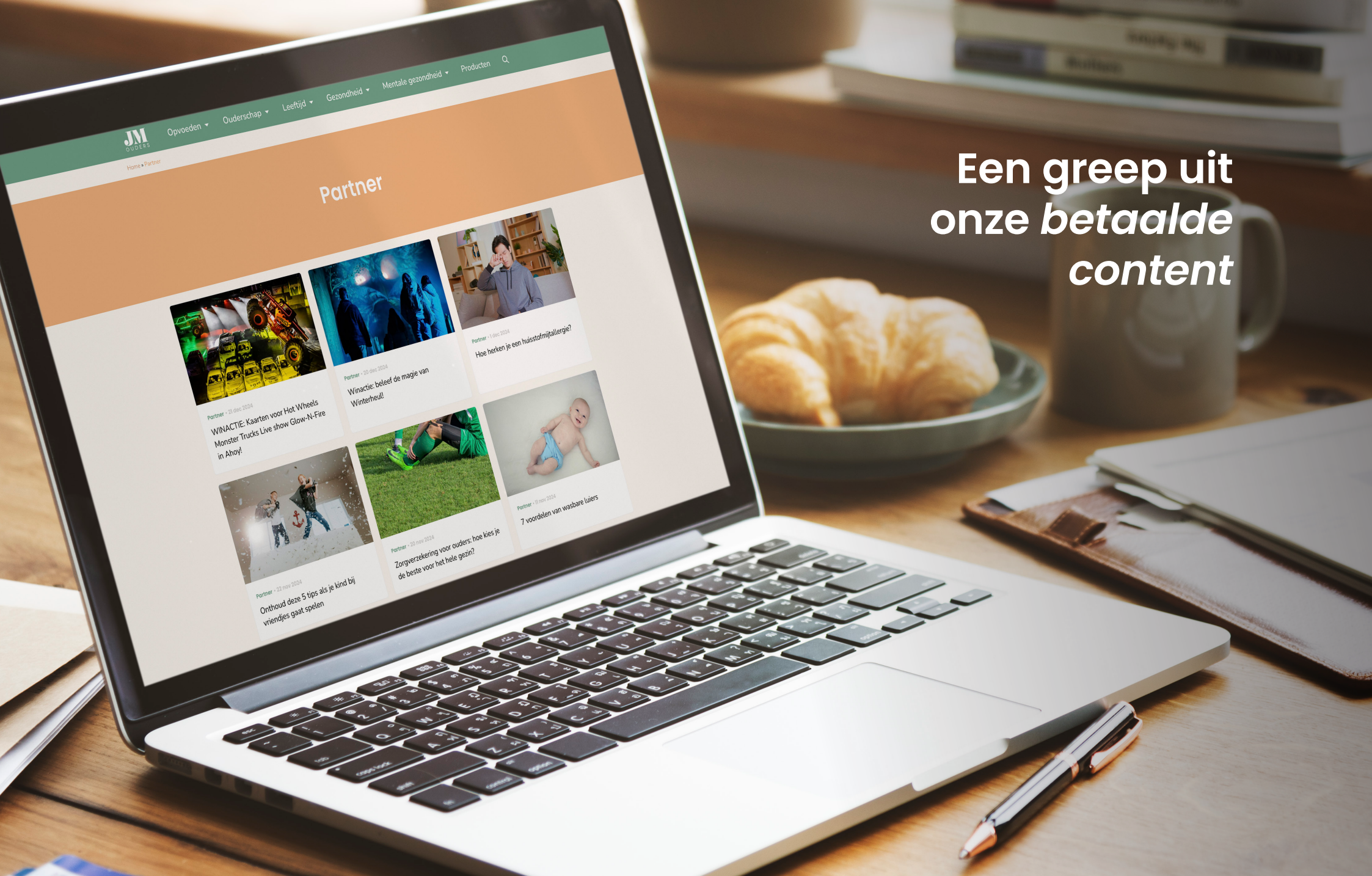


**Reclame voor persoonlijke
verzorgingsproducten**

Index 110

Een greep uit onze content





Een greep uit
onze *betaalde*
content



Social media

De komende tijd leggen we de focus op het verder versterken van het merk **J/M Ouders**. Ons doel is om meer **volgers** en **interactie** te genereren, zodat we nog beter in **contact staan met onze doelgroep**.

Dit willen we bereiken door:

- Het opzetten van interactieve polls
- Het delen van prikkelende stellingen
- Het beantwoorden van lezersvragen

Door deze aanpak versterken we de **verbinding met onze lezers**, vergroten we de **naamsbekendheid** van onze merken en trekken we meer **bezoekers naar onze websites**. Dit biedt een unieke kans om onze community te laten **groeien** en onze **impact te vergroten**.



50,5K volgers

Facebook
bereik p/m
17m

Gemiddelde
engagement rate:
35,11%



5K volgers

Instagram
bereik p/m
422k

Gemiddelde
engagement rate:
4,27%



555 volgers

TikTok views
gemiddelde p/m
48k

Gemiddelde
engagement rate:
5,87%

JM
OUDERS



Events

Samenwerken met J/M Ouders

Verbind jouw merk aan J/M Ouders! In 2026 willen we onze **community** nog meer betrekken door het organiseren van **eigen events**. Denk aan inspirerende ouderavonden, interactieve workshops of gezellige familiedagen. We zoeken regelmatig naar merken die zich hieraan wil **verbinden** om deze evenementen samen mogelijk te maken.

De **mogelijkheden zijn eindeloos**: van branding op locatie tot exclusieve content en promotie via onze socialmediakanalen. Samen kunnen we niet alleen onze doelgroep sterker aan ons binden, maar ook jouw merk **zichtbaarheid** geven bij een **betrokken en relevante community**.

Laten we **samenwerken** om onze **impact te vergroten** en een blijvende indruk achter te laten bij onze lezers en jouw klanten!

JM
OUDERS



Deze adverteerders gingen je voor:

- Rijksoverheid
- Albert Heijn
- Rabobank
- Veneta
- Univé
- Emma Sleep
- Primark
- Winterheul
- Kruidvat
- Lidl
- Independer
- Clover Living
- Kerstpakkettenplaza.nl
- Nintendo



Contact

Meer informatie over J/M ouders?

Neem dan contact op met je accountmanager. Voor specifieke vragen over de mogelijkheden adviseren wij je contact op te nemen met onze salesafdeling.

+31 88 800 4800
samenwerken@mediahuis.nl

JM
OUDERS